

ECONOMIA

EMPRESAS ARGENTINAS A MANOS EXTRANJERAS

Hasta el consumidor más "indiferente" ha notado en los últimos tiempos el notable proceso de extranjerización a que se ha visto sometido el mercado de productos de consumo masivo nacional, especialmente en los rubros cigarrillos, bebidas, ropas, etcétera.

Este fenómeno ha suscitado más allá de lo estrictamente novedoso y sofisticado un dejo de preocupación por sus consecuencias, en ciertos sectores que no necesariamente poseen un toque "chauvinista" en sus concepciones. Es más, el hombre de la calle se sintió perturbado por la noticia de que paquetes accionarios de empresas argentinas pasaban a manos extranjeras.

Los interrogantes que acerca de la cuestión han comenzado a conjeturarse, están enfocados en torno a la inquietud de que tal vez estemos perdiendo nuestra identidad o que nuestra característica de consumidores de productos típicamente nuestros —"cigarrillos Particulares" como ejemplo— se esté esfumando, en presencia de productos que dada su aparente procedencia y calidad parecen ser superiores.

CAUSAS ECONOMICAS INMEDIATAS DEL FENOMENO

Es evidente que las causas por las cuales se produce un cambio de marcas en el mercado es debido a que se producen cambios en los esquemas de producción cuyo motivo principal es evidentemente el cambio de "manos" de los principales paquetes accionarios de las correspondientes empresas.

Y esto es consecuencia de que en la actual política económica gubernamental se da como característica una apertura hacia el sector externo (mercados extranjeros) en busca de capitales, tecnología y productos nuevos con los cuales se cumpliría una doble finalidad: por una parte la modernización de la economía a consecuencia de la innovación tecnológica y en segundo lugar la promoción de la competencia interna tendiente a destruir los monopolios, tan característicos en América Latina; al tiempo que se fomenta un espíritu de libre empresa.

Dentro de los factores estrictamente económicos que influyen en la decisión de invertir capitales en el marco del proceso que hemos descripto, tienen relevancia primero: los vales del Fondo Monetario Internacional para con nuestra política económica actual (créditos stand-by) que se utilizan para compensar los déficit en las reservas de divisas en la balanza de pagos (son el mejor ejemplo). Segundo: La política económica del Gobierno con respecto de las inversiones extranjeras que les otorga un amplio régimen de franquicias, facilidades de convertibilidad y garantías, entre otras cosas.

CAUSAS ECONOMICAS MEDIATAS

Argentina para la década del 70 ofrece en perspectiva un panorama económico que como mercado de capitales marginales (mercados donde se colocan inversiones como segunda opción) puede ser muy codiciado; es decir, que fuera de la tradicional gran corrien-

te de capitales internacionales que se dirige desde y hacia Europa, USA, Japón, Australia y Canadá, encontramos que Latinoamérica en primer término, y en especial Argentina, ha de jugar un papel sobresaliente en la captación y atracción de inversiones. Argentina en la década del 70 se perfila como un país con condiciones especiales en la región latinoamericana. También sin lugar a dudas lo son México y Brasil, los otros dos grandes de la región; pero particularmente nuestro país posee una muy desarrollada clase media en su estratificación social que ha de continuar creciendo en virtud de los aportes de una clase alta prácticamente ya sin abolengo, y una clase baja que va siendo incorporada a los esquemas económicos con una intensidad y un ritmo cada vez mayor.

Esta clase media "in crescendo" posee un poder adquisitivo que se incrementa en la medida en que se desarrolla económicamente nuestro país.

Y una de sus características más relevantes estriba en el comportamiento de los hábitos de consumo de la misma, que desde un punto de vista excesivamente tipificado la ubica en un nivel comparable con el de las clases consumidoras de los países más desarrollados del mundo, desde los cuales, en su gran mayoría, proceden los capitales que compran los paquetes de acciones de las empresas argentinas a que hacemos referencia.

Es en este contexto donde, con una elevada conciencia empresarial y dentro de un marcado espíritu competitivo, se ubica la

corriente compradora de empresas argentinas.

Otra de las características es que casi todas las inversiones se dirigen hacia bienes de consumo no duraderos y de duración media. Esto se debe a que ese tipo de producto tiene para con los capitales invertidos una recuperación más rápida, con una rentabilidad en términos relativos al tiempo mucho más elevada.

Si bien muchas inversiones se dirigen hacia el sector de industrias básicas, dentro de la gran corriente de capitales compradores de paquetes accionarios argentinos de los últimos meses, poco es el volumen monetario destinado en comparación a empresas que operan en el sector de infraestructura.

PERSPECTIVAS

Una de las características muy común a un país en vías de de-

sarrollo, es la dependencia que tiene su economía en su capacidad de crecimiento para con el sector externo. Lo que significa que todo proceso de desarrollo va a poseer una marcada influencia extranjera, interpretándose esto como una dinámica que es introducida dentro de los esquemas económicos del país y que pone en movimiento una serie de recursos, flujos, etc.

Ningún país en el siglo XX puede ser económicamente independiente del resto de las Naciones. Su capacidad de maniobrar coherente e inteligentemente dentro del contexto mundial va a estar dada por la forma y las condiciones en las que va a establecer sus acuerdos de comercio internacional y sus asociaciones integracionistas, lo que ha de redundar directamente en forma positiva o negativa en su aspecto económico en particular.

Argentina no puede escapar a este esquema de estratificación internacional y en consecuencia toda la corriente de capitales extranjeros que gravitan sobre la economía nacional es perfectamente justificable y comprensible **en la medida que signifiquen un aporte positivo y necesario hacia aquello que auténticamente llamamos lo nacional.**

Lo que sí es en cambio un algo impostergable dentro de las metas que pueda fijar un plan de desarrollo económico, es la capacidad de integración que un país debe tener consigo mismo como comunidad y como Nación. En otras palabras **en tanto y en cuanto la corriente privada de inversiones extranjeras permita y favorezca el desarrollo integrado de la Argentina como espacio social y político, sea ésta pues bienvenida.**

J. P. Lagarrigue

CUENCA DEL PLATA

CONFLICTOS Y COINCIDENCIAS

En el pasado mes de mayo se realizó en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, la anunciada Conferencia de Cancilleres de los países de la Cuenca del Plata: Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay. Recordemos que ésta es la segunda, por cuanto la primera, a iniciativa de la Argentina, se efectuó en nuestro país a principios del año pasado.

El interés inicial de la Argentina, que buscó institucionalizar un complejo geográfico económico de gran trascendencia, tuvo la adhesión entusiasta de Bolivia, Paraguay y Uruguay, y un desgastado apoyo oficial por parte de Brasil, que finalmente acudió a la cita.

El lector podrá preguntarse, ¿qué es la Cuenca del Plata, qué se promete a través de tantas reuniones, discursos y protocolos?

Señalemos que grandes civilizaciones han tenido su origen a orillas de las cuencas fluviales.

El mismo Virreinato del Río de la Plata se extendió a través del continente por la penetración de conquista y colonización que hicieron los españoles remontando sus ríos. Aunque la actual geografía política no lo refleje, los españoles avanzaron y se afincaron sobre lo que hoy constituyen los estados de Paraná y Río Grande do Sul, en Brasil.

El papel civilizador de los grandes ríos no ha perdido vigencia en la época actual. El transporte fluvial, esencialmente el de mercaderías, sigue siendo el más económico, y los países altamente industrializados aprovechan al máximo las posibilidades de sus vías navegables; tal es el caso de la intercomunicación fluvial Mosela-Saona-Ródano, en Francia; el sistema del Río San Lorenzo, que se comunica a través de canales con los Grandes Lagos, en Canadá, permitiendo el acceso de barcos de ultramar hasta el co-

razón del continente. Y como ejemplo de utilización integral, incluyendo aprovechamiento hidroeléctrico y riego, mencionemos el sistema de los ríos Columbia, y del Tennessee, en los Estados Unidos.

Después del amazónico, el sistema de la Cuenca del Plata es el segundo en importancia en el mundo; abarca una superficie de 3.200.000 km² con una población actual de casi cincuenta y cinco millones de habitantes. Cuenta con las mayores posibilidades de potencial energético del mundo occidental. Es poseedora de un extenso sistema de ríos navegables, particularmente aptos para el transporte económico de convoyes por empuje, así como depositaria de los grandes yacimientos de hierro y manganeso del Mutum y Urucum. La ubicación geográfica de la cuenca, en una zona de clima subtropical y templado, con tierras feraces para la